

Bab V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas, baik secara parsial maupun simultan, terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI dari tahun 2010 sampai 2011.

Berdasarkan hasil uji analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini mungkin disebabkan oleh perusahaan pertambangan yang memiliki kewajiban lebih di mata masyarakat untuk bertanggung jawab atas dampak dari kegiatan operasinya tidak mempedulikan besar kecilnya suatu perusahaan pertambangan.
2. Profitabilitas terbukti berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR masih menjadi alat bagi manajer untuk dapat menjaga *image* perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang buruk dapat ditutupi dengan kinerja sosial yang tinggi.
3. Ukuran perusahaan dan profitabilitas secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini menunjukkan bahwa

Perusahaan pertambangan dalam berbagai ukuran mengungkapkan kegiatan CSR mereka setiap tahunan, terutama di kala kinerja keuangan mereka sedang tidak baik.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu:

1. Jumlah sampel perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini masih relatif sedikit.
2. Jumlah variabel yang digunakan untuk menjelaskan pengaruh CSR masih kurang sehingga nilai koefisien determinasi terbilang rendah.
3. Periode tahun pengamatan yang digunakan dalam penelitian ini relatif pendek yaitu hanya 2 tahun, 2010 dan 2011.
4. Penelitian ini hanya dilakukan dalam sampel perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor pertambangan.

C. Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini terdapat beberapa saran yang peneliti sampaikan, yaitu :

1. Akademik

1. Untuk peneliti selanjutnya hendaknya menambahkan variabel lain selain ukuran perusahaan dan profitabilitas.
2. Untuk peneliti selanjutnya hendaknya mencoba untuk memakai indikator lain dalam pengungkapan CSR.
3. Untuk peneliti selanjutnya hendaknya menggunakan sampel yang lebih banyak agar data lebih terepresentasi dengan baik.

4. Untuk peneliti selanjutnya dapat memakai rasio profitabilitas yang lain yang mungkin dapat memberikan konklusi yang berbeda dari penelitian ini.

2. Praktisi

1. Aktivis sosial dan lingkungan terus mengawasi kegiatan operasional perusahaan-perusahaan yang berdampak kepada masyarakat dan lingkungan sekitar, terutama perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan.
2. Perusahaan-perusahaan lebih peduli lagi terhadap pengungkapan CSR demi memajukan masyarakat sekitar, menjaga lingkungan hidup dan juga menjaga kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri.
3. Pemerintah hendaknya mencoba untuk membuat regulasi di mana pengungkapan CSR dijadikan *mandatory*, bukan sekedar *voluntary*.